

ACCORDO DI CONVENZIONE FRA

Genitori Antismog, con sede in Milano, via Gian Carlo Passeroni 6 – C.F. 97438150159 e iscritta al registro provinciale delle associazioni senza scopo di lucro sezione F-APS n. 313, qui rappresentata dal suo presidente Marco Riccardo Ferrari

E

RAGIONESOCIALE _____

INDIRIZZO _____ **C.F./P.IVA** _____

qui rappresentata dal suo legale rappresentante _____

PREMESSO CHE

Genitori Antismog è un'associazione ambientalista che ha l'obiettivo di migliorare la qualità dell'aria e in generale la qualità della vita in ambito urbano, di tutelare il benessere e la salute dei cittadini, in particolare dei soggetti più esposti alle conseguenze dell'inquinamento atmosferico, i bambini e gli anziani. Inoltre si fa promotrice dell'adozione di misure volte alla prevenzione al contenimento dell'inquinamento, alla riorganizzazione della mobilità urbana, all'adozione di comportamenti e stili di vita sostenibili,

E CHE

_____ è un esercizio commerciale che condivide la missione e valori promossi da Genitori Antismog e quindi è disponibile a dare impulso alle attività e alle iniziative di Genitori Antismog anche attraverso la sua attività commerciale.

LE PARTI SI ACCORDANO SU QUANTO SEGUE

_____ **aderisce** al progetto dei Genitori Antismog denominato "**Negozi amici dell'aria**". **Sottoscrive** tramite il suo legale rappresentante il **manifesto del "Negozio amico dell'aria"** condividendone gli obiettivi, impegnandosi a diffonderne i valori e metterne in pratica i principi.

In particolare _____ si impegna a:

- a) esporre il certificato e/o il manifesto nel proprio esercizio commerciale, in formato A4 o almeno A5
- b) esporre la vetrofania "Negozio amico dell'aria" sulla propria vetrina
- c) dare visibilità all'adesione sul proprio sito internet o sui propri canali social (Facebook, Twitter, Instagram ecc.)
- d) **[facoltativo]** riconoscere ai soci dei Genitori Antismog che sono in regola con la quota associativa nel corso dell'anno le seguenti condizioni di favore (sconti, promozioni ecc.): _____

Genitori Antismog si impegna a:

- a) inserire l'esercizio commerciale _____ nel proprio sito internet dedicato al progetto **NEGOZI AMICI DELL'ARIA** dando visibilità al negozio attraverso:
 1. un elenco/database, ove sono indicati indirizzo, telefono, **sito internet**, categoria merceologica [*e eventuale convezione per i soci dei Genitori Antismog*]
 2. una **mappa interattiva** della città con la presenza dei negozi amici
 3. notizie a rotazione su eventi e iniziative del negozio che ne fa richiesta, nei limiti dello spazio a disposizione a giudizio del gestore del sito internet
- b) offrire tariffe agevolate tramite la convenzione di Genitori Antismog con Urban Bike Messangers per la consegna a domicilio dei clienti dei prodotti. In allegato la convezione esclusiva e personalizzata per il progetto.

- c) dare visibilità, a rotazione con gli altri esercizi commerciali della rete “Negozi amici dell'aria”, alle iniziative del negozio sui propri canali social:
 - 1. Facebook (circa 1700 like)
 - 2. Twitter (circa 1000 follower)Interagire inoltre tramite i social con i negozi in modo da creare networking e spirito di comunità.

- d) diffondere il progetto e i suoi aderenti, le iniziative dei negozi o le iniziative del progetto stesso tramite la propria mailing list (4000 contatti ad oggi)

La convenzione durerà fino al **31/12/2017**. In mancanza di una disdetta inviata da una delle due parti in forma scritta agli indirizzi sopra indicati o via posta elettronica, si rinnoverà tacitamente di anno in anno.

La presente convenzione supera e sostituisce qualsiasi precedente accordo, scritto od orale, negoziazione o intesa intervenuta tra le parti sulla materia che ne forma oggetto.

La convenzione potrà essere modificata con l'accordo fra le parti, o disdetta a richiesta di una delle parti, per mezzo di avviso da darsi per iscritto all'altra parte con preavviso di almeno 2 mesi.

In caso di mancato rispetto dei principi ispiratori del progetto “Negozi Amici dell'Aria” da parte del negozio aderente questa convenzione decade automaticamente con effetto immediato.

In fede,

Per Genitori Antismog

Marco Riccardo Ferrari, Presidente

Per _____

_____, Legale Rappresentante

Milano, data _____