



IL MANIFESTO DEL NEGOZIO AMICO DELL'ARIA

1. Condivido la visione di una città a misura di persona

Una città a misura di persona è un luogo in cui i quartieri della città sono *centri commerciali naturali* dove fare acquisti, bersi un caffè, godersi un pasto fuori casa sono piacevoli occasioni di relazione, di vita di quartiere e di svago. Una città a misura di persona attrae tutti i clienti, anche quelli che oggi prendono l'auto per raggiungere *centri urbani artificiali* dove fare acquisti e passeggiare con tranquillità.

2. Accolgo le politiche di moderazione del traffico

Politiche che moderano il traffico - pedonalizzazioni, zone 30, ZTL e *congestion charge* - generano un aumento del giro di affari dei negozi, come dimostrato da diversi studi ed esperienze in altri paesi. Marciapiedi larghi, *dehors*, piste ciclabili, rastrelliere attraggono i clienti. Strade trafficate e inquinate respingono le persone.

3. Mi impegno a contenere sprechi ed emissioni

I limiti fissati per il riscaldamento, la chiusura delle porte del negozio e qualsiasi altro accorgimento utile per il risparmio energetico sono gesti concreti per contenere le emissioni.

4. Sensibilizzo i fornitori sull'uso di mezzi a basso impatto ambientale

La logistica delle merci è fra le principali fonti di inquinamento atmosferico, per questo sensibilizzo i fornitori ad utilizzare mezzi a basso impatto ambientale e al rispetto dei luoghi e degli orari di consegna.

5. Offro ai clienti consegne a impatto zero con *bike messenger*

Se il tipo di attività lo consente, offro a condizioni vantaggiose un servizio di consegna a domicilio tramite *bike messenger* convenzionati: più veloci di qualsiasi altro corriere, economici e senza emissioni nell'aria e anche più comodi della propria automobile.

Milano, _____

L'esercizio commerciale

Genitori Antismog